



## World Languages Faculty

# A Level Spanish Summer Holiday Booklet

So, you've done your GCSEs and you've opted to study A Level Spanish?

# Congratulations!

Studying languages post-16 will be of enormous benefit to you in the future, even if you don't realise it yet. Three quarters of adults in the UK cannot speak a foreign language, and language courses are the most subscribed adult learning programmes in the country. Therefore, by studying Spanish in the Sixth Form, statistically, you will be a part of only 25% of the adult population who can speak a foreign language AND you'll save money!

This booklet is designed to give you an insight into Spanish at A Level, but also to give you some achievable, yet stretching, activities to keep you going over the summer.

## **Course Overview:**

Good foreign language skills are in short supply and can be used in many different jobs. Translating, interpreting and the travel industry obviously require linguists, but so too do many other areas of employment – financial services, marketing, engineering, logistics and journalism to name just a few. Or maybe you will use your language skills and understanding of Spanish culture to make your holidays more enriching and enjoyable. Either way, there are many benefits of learning one or more languages to an advanced level.

At A Level, there are four major topics and each one is divided into three sub-topics. They are as follows:

- La evolución de la sociedad española
  - Los cambios en la estructura familiar
  - El mundo laboral
  - El impacto turístico en España
  
- La cultura en el mundo de habla española
  - La música
  - Los medios de comunicación
  - El patrimonio cultural
  
- La inmigración y la sociedad multicultural española
  - El impacto positivo de la inmigración en la sociedad española
  - Los desafíos de la inmigración y de la integración en España
  - La reacción pública y social a la inmigración
  
- La dictadura franquista y la transición a la democracia
  - La Guerra Civil y el ascenso de Franco
  - La dictadura franquista
  - El paso de la dictadura a la democracia

The activities in this booklet have all been designed for the A Level Spanish course, so you know they are relevant to what you will be studying. There is a range of difficulty levels, types of activity and topics covered, so there should be something to interest you! At the end are some websites and tips for keeping your Listening and Reading skills tip-top.

Any questions/problems/real difficulties, feel free to email me ([j.webb@hayesfield.com](mailto:j.webb@hayesfield.com)), although I can't guarantee I'll reply straight away as it is the Summer Holidays after all!

¿Por qué compras lo que compras? ¿Eres víctima de la publicidad...?

*Piensa en las cosas que te gusta más comprar. ¿Por qué las compras? Haz una lista de tus razones (revistas, ropa, comida, bebida...)*

Ej. La coca cola light – me gusta el sabor y además no contiene calorías.

Vocabulario útil:

- to convince –
- to persuade –
- to sponsor –
- to promote –
- to convey –
- to influence –
- to express –
- to inform –
- to encourage –
- advertising agency –
- advertising/sales campaign –
- billboard –
- consumer –
- slogan –
- brand –
- brand goods/designer goods –

la marca	la cartelera
persuadir	comunicar
la agencia de publicidad	
el consumidor	incitar
el eslogan	informar
promocionar	patrocinar
convencer	la campaña publicitaria
los productos de marca	
expresar	influnciar

¿Positivo o negativo?

*Utiliza dos colores para indicar las palabras con significado positivo y negativo:*

el lavado de cerebro	una sociedad de consumo	perjudicial	
manipular	gastar	la desinformación	
deformar (la realidad)	engañoso	efectivo	educativo
parcial	objetivo	la propaganda	
la interferencia	molesto	incita la pereza	causa más deudas

**Lee este artículo y contesta a las preguntas:**

**¿Adiós a "la caja tonta"?**

Algo está cambiando en la televisión. Los menores de 35 años prefieren verla en dispositivos alternativos como puede ser el teléfono móvil o el ordenador. Por países, Italia (41%), España (36%) y Francia (36%) encabezan la lista para ver contenidos en otros soportes.

Los responsables insisten en que este cambio en el comportamiento representa el comienzo de una ola de transformaciones en el mercado de distribución y producción de contenidos en todo el mundo. "El grupo de edad menor de 35 años tiene más tendencia a ver contenidos en dispositivos alternativos", dijo Amézola, el responsable del informe.

Los consumidores están cada vez más desencantados con lo que ven en televisión, aunque siguen siendo fieles a sus programas favoritos, según este estudio realizado. Para los responsables, el estudio concluye que la televisión sigue siendo el principal medio de comunicación en todo el mundo (el 97% afirma verla a lo largo de la semana).

Sin embargo, el 83% de los consultados mostró su descontento con la televisión tradicional, mientras que el 33% sigue viendo ocho o más series por semana. Casi el 70% ve cuatro o más programas por semana y el 71% lo hace en cuatro o más canales de televisión. "El hecho de pasar de canal a canal demuestra que los consumidores son más fieles al contenido que a un canal determinado", aseguraron los responsables de la encuesta.

Según Amézola, estos resultados son una buena oportunidad para que los creadores, estudios y canales empiecen a generar contenidos en varios soportes, mediante un buen número de dispositivos. "La gente está dejando a un lado la programación tradicional", explicó.

1. ¿Qué está cambiando en el mundo televisivo?
2. ¿Qué grupo tiene más tendencia a ver contenidos en dispositivos alternativos?
3. El artículo dice que 'los consumidores están cada vez más desencantados con lo que ven en televisión'. ¿Por qué? Explica tu respuesta.
4. ¿Qué dispositivo sigue siendo el principal medio de comunicación?
5. ¿A qué se refiere la cifra un tercio?
6. Según Amézola, ¿qué quiere que las compañías hagan con estos resultados?

**Busca en el artículo el siguiente vocabulario:**

1. 'the goggle box'.
2. the report.
3. their favourite programmes.
4. showed.
5. whilst.
6. the main means of communication.
7. channel.
8. creators.
9. studios.
10. the (tv) schedule

## Verbos esenciales:

There are a few verbs that you can't do without. Here are the infinitives and parts of them in the present... can you complete the table?

<i>PERSONAL PRONOUNS</i>	<b>SER</b>	<b>ESTAR</b>	<b>HACER</b>	<b>IR</b>
<i>Yo</i>	soy		hago	
<i>Tú</i>		estás		
<i>Él/Ella/Usted</i>		está		va
<i>Nosotros/as</i>	somos			vamos
<i>Vosotros/as</i>		estáis	hacéis	
<i>Ellos/Ellas/Ustedes</i>	son			van

<i>PERSONAL PRONOUNS</i>	<b>TENER</b>	<b>HABER (aux)</b>	<b>QUERER</b>	<b>PODER</b>
<i>Yo</i>			quiero	puedo
<i>Tú</i>	tienes			
<i>Él/Ella/Usted</i>		ha		puede
<i>Nosotros/as</i>	tenemos	hemos		podemos
<i>Vosotros/as</i>			queréis	
<i>Ellos/Ellas/Ustedes</i>	tienen	han		

- ..... muchos amigos. (nosotros, tener)
- ..... visitar a Gales otra vez. (yo, querer)
- ¿Dónde ..... los servicios? (estar)
- ..... los deberes cada noche antes de comer. (él, hacer)
- Mis hijos ..... a la escuela andando. (ir)
- Mis amigos ..... de Venezuela. (ser)
- No ..... hijos ya. (ellos, tener)
- Nunca ..... aquí. (tú, estar)



## *Entrevista con Pelayo Martínez de Yriarte, Presidente de la Asociación de Profesionales de Fútbol Femenino.*

1)

El problema que se encuentran es que no valoran tanto al fútbol femenino como al masculino. No se da la importancia que se le puede dar a un jugador o a un club de fútbol masculino. Las jugadoras se sienten menospreciadas porque no las aceptan. Todavía tenemos que oír comentarios como que el fútbol no es para las mujeres y cosas de ésas.

2)

Debemos demostrarles que el fútbol femenino puede llegar a ser mejor que el masculino. De hecho, hoy por hoy, creo que el fútbol femenino es de más calidad. El fútbol masculino se basa en la fuerza, y el femenino se basa en la técnica y la táctica. El deporte con técnica es mucho más espectacular que el deporte de fuerza.

3)

Queda muchísimo por hacer. Quizás podemos apoyar al fútbol femenino incorporando a más mujeres en los órganos directivos de la federación.

4)

Se compete en equipos mixtos hasta los 9 o 10 años, pero luego ya empiezan los problemas. A medida de que cumplen años, la cosa se pone más difícil ya que no se les permite jugar en equipos mixtos y apenas hay ligas femeninas. Sin el incentivo de las competiciones, muchas chicas se cansan y acaban abandonando. No obstante, no podemos olvidarnos de que el fútbol femenino está creciendo.

5)

No, hoy por hoy, no. Sólo reciben un sueldo las jugadoras en la primera división, y en segunda división nacional algunos equipos pueden llegar a hacer algún tipo de ayuda por "gastos" (gasolina, equipación...), pero no son profesionales, con lo cual, las chicas no tienen contratos.

**Match the questions below to the answers above:**

- a) ¿Pueden las futbolistas llegar a vivir del fútbol?
- b) Y, ¿cómo se puede luchar contra esos comentarios? ¿Cómo podemos ayudar entre todos/as para acabar con esta clase de mentalidad?
- c) ¿Cuáles son los principales problemas del fútbol femenino y de las futbolistas, en particular?
- d) Y desde los niveles iniciales, ¿cómo se trabaja por la igualdad?
- e) Se ha criticado que sea un hombre quien presida la asociación de futbolistas femeninas. ¿Cómo podríamos conseguir que esta situación cambie?

**Answer the following questions in English:**

- 1) How is women's football seen compared to men's football?
- 2) What is the cause of this?
- 3) How does this make women footballers feel?
- 4) What comments does Pelayo Martínez de Yriarte still hear?
- 5) According to Pelayo Martínez de Yriarte, how does women's football differ to men's?
- 6) How can women's football be helped in leadership positions?
- 7) What problems emerge for young girls wanting to get into playing football?
- 8) What do women footballers currently earn from playing the game professionally in Spain?





**Traduce al español.**

**1** I love coffee.

---

**2** English is not a difficult language.

---

**3** She hadn't got any money.

---

**4** Lima, the capital of Peru, is a delightful city.

---

**5** We had a few beers before the match.

---

**6** My brother-in-law is in prison for theft.

---

**7** There isn't any water left in the bottle.

---

**8** Atlético Madrid is playing on Sunday.

---

**9** Dr Gómez is a specialist in heart disease.

---

**10** Religion can divide people.

---

## **Useful websites:**

[www.wordreference.com](http://www.wordreference.com) : a life-changing website! SO much better than Google translate! Look up individual words, browse the forums for translations of phrases that are tricky and conjugate any verb into any tense (which is the most exciting thing ever)!

<http://www.rtve.es> : here you will find a variety of news videos, to help you work on your listening skills. Select a clip, play it at least three times and write a brief (absolute maximum 50 words) summary in Spanish. Once you get good at doing this with video clips, try a radio news report (much harder).

<http://www.e-spanyol.hu/en/radio.php> : listen live to several Spanish-speaking radio stations, download podcasts or watch videos online.

<http://www.newsinslowspanish.com> : does what it says on the tin! If you are finding Spanish TV/Radio news too fast to follow, use this site to practice slower news reports and prepare your listening skills for faster clips.

<http://www.donquijote.org/culture/spain/society/customs/spanish-gossip> : a celebrity gossip site in Spanish, for all you wannabe Kardashians!

<http://www.elmundo.es> <http://www.elpais.com/> : major national newspaper websites, to help you practice your reading skills and keep up-to-date with world events.

To work on your reading skills, select an article that interests you, read it carefully and select at least 10 new pieces of vocabulary to look up. The choice of topic area is limitless. The temptation may be to pick an article on fashion, but you should avoid doing this every week as they are not so easy to understand. It is a good idea to vary the topic area and to choose articles related to the syllabus topics so that you encounter a variety of vocabulary.

**¡Felices vacaciones!**